

HORIZON

Guardare lontano **apre nuove prospettive**

LA NOSTRA MISSION?

FARE LA DIFFERENZA

Progettando e realizzando il meglio per i nostri amici a quattro zampe. Adoperandoci, ogni giorno e nel nostro piccolo, per salvaguardare il pianeta e il mondo che ci circonda. Guardando al domani con audacia e ottimismo.

I NOSTRI PILASTRI



- **BUONO** perché pensiamo al suo benessere e **alla sua salute**.
- **BUONO** perché garantiamo la sua sicurezza e soddisfiamo le sue esigenze grazie a **prodotti adatti**.
- **BUONO** perché contribuiamo al suo **sviluppo** all'interno della famiglia.



- **BUONO** perché lavoriamo in **squadra**, in un clima di **fiducia** e **uguaglianza**.
- **BUONO** perché possiamo **crescere** professionalmente, pur mantenendo il giusto **equilibrio tra lavoro e vita privata**.
- **BUONO** perché ci sentiamo **valorizzati**, siamo **informati** e **coinvolti** nella vita dell'azienda.



- **MEGLIO** perché **riduciamo il nostro impatto** ambientale nelle fasi di progettazione, fabbricazione e distribuzione dei nostri prodotti.
- **MEGLIO** perché **incentiviamo i gesti da ecocittadini** tra i nostri team modificando le nostre propensioni e le nostre abitudini.
- **MEGLIO** perché **riduciamo la nostra impronta ambientale** attraverso i nostri prodotti, la nostra organizzazione aziendale, i nostri edifici.

LE NOSTRE AZIONI

- **Coinvolgere i nostri partner** nei nostri impegni.
- Realizzare un sondaggio di **soddisfazione dei consumatori**.
- Raggiungere quota **1.000 membri qualificati** nella community La Tribù.
- Sviluppare tutti i nostri prodotti di consumo con la **consulenza dei veterinari**.
- Realizzare ogni anno un **sondaggio di soddisfazione dei consumatori**.
- Migliorare la qualità della vita a lavoro grazie a **nuovi strumenti e attrezzature**, e ai **progetti immobiliari** (rinnovo dei locali).
- Migliorare le competenze grazie al nostro nuovo **piano di formazione pluriennale**.
- Sviluppare continuamente la nostra **piattaforma collaborativa ZLink**.
- Cercare principalmente **fornitori europei**.
- Realizzare un **bilancio del carbone** footprint ogni 4 anni.
- Mantenere e aumentare le **nostre certificazioni**: : FSC®, PEFC™, Oeko-tex®, BIO (produzione), ISO 9001-14001, PME+...
- Creare e sviluppare tutti i nuovi prodotti passando per l'**eco-concezione**.

LA NOSTRA VISIONE

- Essere un Gruppo creatore/produttore specializzato riconosciuto nel settore Pet, attraverso **marchi affermati e impegnati**.
- Impegnarsi per **"consumare meglio"** e ridurre il nostro impatto ambientale.
- **Coinvolgere** i nostri team e **valorizzare** l'azione del singolo.

I NOSTRI VALORI

- **Lo spirito creativo** - La nostra creatività si manifesta in ciascuno dei nuovi prodotti che proponiamo, nel modo di concepirli e, ormai, di progettarti in modo ecologico. Ma allo stesso tempo anima tutti i nostri team che, ogni giorno, propongono idee e soluzioni innovative.
- **L'ottimismo** - L'ottimismo fa parte della nostra cultura aziendale. È una qualità auspicata e incentivata in ogni singolo collaboratore e che favorisce un entusiasmo collettivo all'interno del Gruppo. L'universo appassionante e coinvolgente nel quale lavoriamo non fa che rafforzare questa energia positiva in ciascuna delle nostre azioni.
- **L'impegno** - Il Gruppo ZOLUX è impegnato in un approccio sociale e ambientale fortemente radicato. Questo slancio, supportato dall'ottimismo e dal forte senso di appartenenza, si riflette anche all'interno dei nostri team che condividono i nostri valori e cercano, ogni giorno, di fare crescere la nostra azienda.

IMPEGNI SEMPRE PIÙ RISOLUTI



+400
collaboratori coinvolti

100%
Il **100%** delle novità sono studiate in modo da ridurre il loro **impatto ambientale**

