

HORIZON

Regarder plus loin **ouvre des perspectives**

NOTRE MISSION ?

FAIRE LA DIFFÉRENCE

En imaginant et concevant le meilleur pour nos animaux de compagnie.
En agissant, chaque jour et à notre échelle, pour préserver la planète et le monde qui nous entoure.
En abordant demain avec audace et optimisme.

NOS PILIERS



- C'est **BON** de veiller à son bien-être et à sa **bonne santé**.
- C'est **BON** d'assurer sa sécurité et de satisfaire ses besoins grâce à des **produits adaptés**.
- C'est **BON** de participer à son **épanouissement** au sein de la famille.



- C'est **BIEN** de travailler en **équipe**, dans un climat **de confiance et d'équité**.
- C'est **BIEN** de pouvoir **évoluer**, tout en respectant son **équilibre de vie**.
- C'est **BIEN** de se sentir **valorisé**, d'être **informé** et **impliqué** dans la vie de l'entreprise.



- C'est **MIEUX** de **réduire notre impact** environnemental dans la conception, la fabrication et l'acheminement de nos produits.
- C'est **MIEUX** d'**encourager les gestes écocitoyens** auprès de nos équipes en modifiant nos réflexes et nos habitudes.
- C'est **MIEUX** de **réduire notre empreinte carbone** à travers nos produits, notre organisation, nos bâtiments.

NOS ACTIONS

- **Impliquer nos partenaires** dans nos engagements.
- Réaliser une **enquête de satisfaction consommateurs**.
- Atteindre **1000 membres qualifiés** dans La Tribu.
- Développer tous nos consommables avec un **accompagnement vétérinaire**.
- Réaliser une **enquête de satisfaction collaborateurs** par an.
- Améliorer la qualité de vie au travail grâce à nos **nouveaux outils et équipements**, à nos **projets immobiliers** (travaux & rénovations).
- Faire avancer les compétences grâce à notre nouveau **plan de formation pluriannuel**.
- Développer continuellement notre **plateforme collaborative ZLink**.
- Rechercher des **fournisseurs européens** en priorité.
- Réaliser un **bilan carbone** tous les 4 ans.
- Pérenniser et étendre nos **labels et certifications** : FSC®, PEFC™, Oeko-tex®, BIO (fabrication), ISO 9001-14001, PME+...
- Créer et développer tous nos nouveaux produits à travers la Charte de **l'écoconception**.

NOTRE VISION

- Être un créateur-fabricant spécialiste reconnu dans le monde de l'animalerie, à travers des **marques fortes et engagées**.
- S'engager pour le « **mieux consommer** » et réduire notre impact environnemental.
- **Impliquer** nos équipes et **valoriser** l'action de chacun.

NOS VALEURS

- **L'Esprit Créatif** - Notre créativité se révèle dans chacun des nouveaux produits que nous proposons, dans la manière de les conceptualiser et désormais de les éco-concevoir. Mais elle anime aussi toutes nos équipes qui, chaque jour, sont porteuses d'idées et de solutions nouvelles.
- **L'Optimisme** - L'optimisme fait partie de notre culture d'entreprise. C'est une qualité recherchée et encouragée chez chacun de nos collaborateurs et qui favorise un enthousiasme collectif au sein de notre Groupe. L'univers passionnant et attachant dans lequel nous travaillons ne fait que renforcer cette énergie positive dans chacune de nos actions.
- **L'Engagement** - Le Groupe ZOLUX s'est engagé pleinement dans une démarche sociétale et environnementale profonde. Cet élan, accompagné d'optimisme et de fierté d'appartenance, trouve son écho au sein de nos équipes qui partagent nos valeurs et cherchent chaque jour à faire avancer notre entreprise.

DES ENGAGEMENTS TOUJOURS PLUS FORTS



100%
des nouveautés font l'objet d'une étude de **réduction de leur impact environnemental**

